

UN'AZIENDA A GESTIONE
FAMILIARE, CHE
È RIUSCITA NELL'IMPRESA
DI FAR CONVIVERE
TECNOLOGIE MODERNE E
LA CURA PER I
DETTAGLI DELLA BOTTEGA
D'ALTRI TEMPI.
GIUSEPPE SANTONI SPIEGA
I SEGRETI DI UNA
PASSIONE NATA 30 ANNI FA

DI LEONELLA ZUPO
FOTO DI CARLOS JONES

La fabbrica degli artigiani

Sotto, lo stivaletto Mik. Interamente cucito a mano, fa parte della collezione Limited Edition: in vitello baby, ha la punta Oxford all'inglese (da 380 euro). Nell'altra pagina, da sinistra, il fondatore del marchio, Andrea Santoni, posa con il figlio Giuseppe, amministratore delegato.



LE TRANQUILLE COLLINE DI CORRIDONIA, PICCOLO CENTRO MARCHIGIANO IN PROVINCIA DI MACERATA, HANNO VISTO LA NASCITA DI UN LABORATORIO ARTIGIANALE (OGGI UNA SPA A GESTIONE INTERAMENTE FAMILIARE) FONDATA NEL 1975 DA ANDREA SANTONI, ATTUALE PRESIDENTE DELLA SOCIETÀ, DI CUI IL FIGLIO GIUSEPPE, DI 35 ANNI, È AMMINISTRATORE DELEGATO.

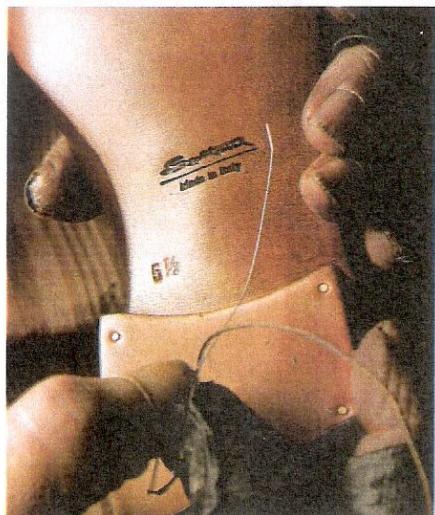
Giuseppe si occupa di strategia, prodotto, marketing e comunicazione, mentre la sorella Ilenia è consigliere delegato e ha la responsabilità d'amministrazione e il controllo di gestione e finanza.

Con uno store aziendale, boutique monomarca a New York, Palm Beach, Mosca e Roma, Santoni, che presto vedrà a Tokyo l'apertura di un nuovo punto vendita monomarca, nel 2003 ha registrato un fatturato di 18 milioni di euro. Qual è il motivo di tanto successo? Entriamo subito in media res, partendo dai fatti. Perpetuando i metodi di un'antica e autentica tradizione calzaturiera italiana, Andrea Santoni seleziona con meticolosa cura tutte le pelli con la lente

d'ingrandimento, le sue mani, ma soprattutto la sua esperienza trentennale, per assicurare che la scelta sia sempre di alta e primissima qualità. Andrea segue anche la produzione, in particolare le fasi più delicate della lucidatura a mano. Prima di procedere alla chiusura delle scatole di confezione, le calzature vengono avvolte in un soffice panno e ispezionate una per una. Solo dopo un attento controllo, nella Limited Edition viene apposta anche la firma di un responsabile su un certificato di garanzia, inserito in ogni singola confezione. Con questa firma, Santoni certifica l'arte, la tradizione e la dedizione della sua intera famiglia. Anche la moglie Rosa, infatti, partecipa all'attività organizzando i processi di giunteria delle tomaie.

«Qui si utilizzano solo pelli a pieno fiore», spiega Giuseppe Santoni, «trattate con antichi procedimenti e metodi artigianali con conce all'anilina. Ogni giorno piccoli gruppi di lavoro a catena circolare, composti da non più di 15-20 maestri calzolai, lavorano su un unico progetto con grande passione per dare a ogni paio di scarpe lo stesso valore, cura e tradizione aziendali. Tutto il personale, comunque, è totalmente coinvolto nello sviluppo del progetto, tanto che ogni scarpa racchiude inevitabilmente in sé la personalità di chi la pensa e la produce. Il risultato è una calzatura di estrema bellezza, dallo stile inconfondibile. Una tipologia di prodotto molto particolare





Prima di procedere alla chiusura delle scatole di confezione, ogni paio di scarpe viene ispezionato con molta cura e avvolto in un soffice panno. In seguito, un responsabile della qualità mette la sua firma su un certificato di garanzia

A sinistra, le mani di un artigiano impegnate nelle ultime fasi della cucitura.

Sotto, il dettaglio di una Bailey, scarpa classica in vitello baby con punta Oxford, disponibile con più larghezze per la stessa calzata (a partire da 380 euro).

Nell'altra pagina, la lavorazione del sottopiede.

mantenere sul mercato una certa quota e una notorietà, nonostante il particolare momento storico, quello attuale, poco felice sotto il profilo economico». (Nel 2004 l'azienda ha chiuso il bilancio facendo registrare un incremento netto di circa il 25% rispetto al 2003, ndr). Molta soddisfazione e orgoglio, quindi: «Siamo riusciti nell'impresa di realizzare questi risultati», dichiara Giuseppe Santoni, «grazie a una direzione aziendale mirata, ma soprattutto grazie al lavoro e all'impegno di tutti i nostri artigiani, che ci hanno permesso di crescere e di affrontare un mercato in difficoltà con la grinta e la tenacia che ci contraddistinguono praticamente da sempre».

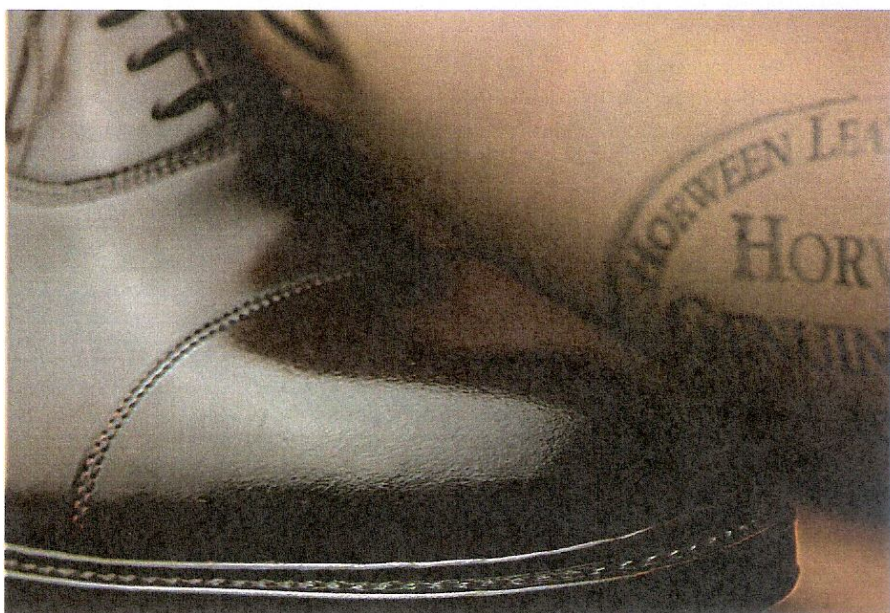
All'interno dell'azienda è stata creata una vera e propria scuola per il personale addetto, con l'obiettivo di formare persone specializzate che osservino e controllino l'operato di altre, meno esperte, per uniformare i delicati processi di lavorazione. Altra peculiarità, la creazione di un reparto interamente dedicato alla cucitura a mano, quella vera, nella quale ogni buco è pensato e realizzato a mano con la lesina dalle mani esperte di Maestri calzolari. Un'azienda moderna, dinamica, giovane e impegnata, che produce calzature da uomo, recentemente anche da donna, classiche e sportive, divise sostanzialmente in quattro linee: Limited Collection, edizione limitata che racchiude la massima

espressione del cucito a mano, con particolare attenzione a qualità, manualità, perfezione e creatività nel colore delle tomaie e suole interamente dipinte a mano.

Classic Collection, con forme e modellieria classica, seguendo uno standard qualitativo di alto livello, cura dei dettagli e scelta rigorosa dei pellami; Club Collection, rappresentata da calzature leggere e sportive di alto livello qualitativo e, infine, una linea Sport outdoor, l'ultima nata, costituita da modelli sportivi un po' sofi-

sticati per il weekend e il tempo libero, sempre in linea con lo stile Santoni.

Con un totale di 200 addetti e tre fabbriche (una per il cucito a mano, una per il mocassino tubolare e una per lo sportivo), Santoni e le sue calzature sono apprezzate in tutto il mondo da esperti conoscitori ed estimatori. In Italia e in Europa la distribuzione è garantita da una rete di agenti, mentre nel resto del mondo sono alcuni distributori che seguono i diversi mercati in esclusiva.

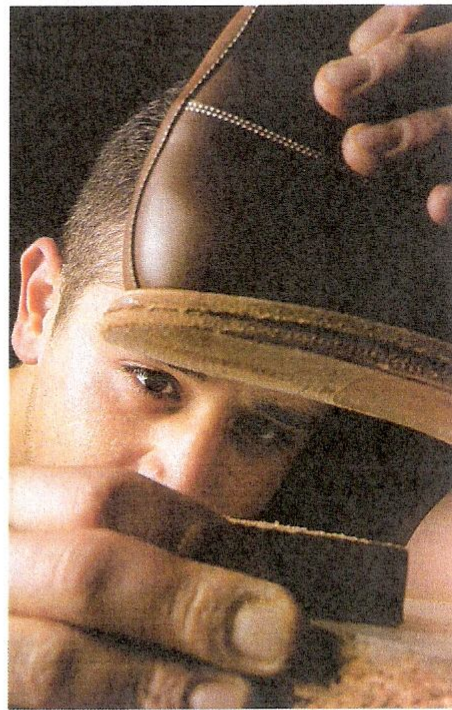
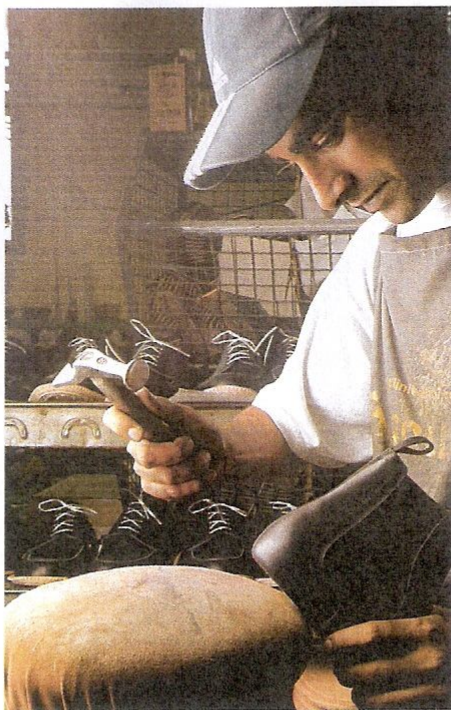


Esigenze di mercato e feedback con alcuni tra i migliori clienti hanno convinto l'azienda a coniugare in una ridottissima ed esclusiva proposta il know how artigianale e l'utilizzo dei migliori materiali reperibili sul mercato. «È nata così la Limited Edition», commenta Giuseppe Santoni, «una proposta per pochi ed esigenti consumatori in grado di apprezzare i contenuti di altissimo livello racchiusi in una produzione limitatissima realizzata completamente a mano, con la sapienza e tutta l'esperienza di Maestri artigiani tra i migliori al mondo. Una vera e propria opera architettonica di altissimo pregio, ottenuta con lavorazioni Bentivegna, Stagno Goodyear Pelle e Goodyear a Mano, che per essere eseguite necessitano di tempi tecnici estremamente delicati. I pellami, selezionatissimi, quali l'alligatore, cordovan e scamosciati di elevatissima qualità, vengono lavorati con piazzamenti accurati per utilizzarne solo il cuore».

Non poteva mancare un prestigioso packaging, pensato per contenere le calzature in modo naturale, ma anche il necessario per un'accurata manutenzione self made che ne garantisca la durata nel tempo. Una pratica, quella della manutenzione, che in qualche modo crea un rapporto simbiotico e personale con le scarpe, andando oltre il normale rapporto di uso/consumo.

Scambiamo con Giuseppe Santoni un'ultima battuta sull'aspetto della contemporaneità dello stile aziendale: «Pur essendo un'azienda che produce un prodotto classico, riusciamo a ottenere comunque calzature interessanti e stimolanti anche dal punto di vista stilistico. Il valore aggiunto è dato sicuramente dall'eccellenza del prodotto, ma anche dalla capacità di renderlo contemporaneo staccandolo dalla staticità, con una serie di novità e proposte in grado di tenere costantemente vivo l'interesse del consumatore finale». Grande gusto, grande stile e ricercatezza, quindi, e una solerte operosità imprenditoriale, dove nulla è lasciato al caso.

In alto, da sinistra, una fase della preparazione della tomaia e l'apposizione del tacco. All'interno della Santoni è stata istituita una scuola per apprendisti: per ogni calzolaio esperto, ci sono due giovani che lo seguono per imparare il mestiere.



I SEGRETI DELLA LIMITED EDITION

Ogni opera d'arte è espressione di amore, passione, talento. Nella Limited Edition si aggiungono la ricerca dell'eccellenza, della maestria artigianale. I capolavori Limited Edition sono otto modelli perfezionati su tre forme di antica fattura, completamente realizzati a mano con pellami di ottima qualità a pieno fiore conciati all'anilina come il regal calf, il millennium alligator e il cordovan. Ogni colore è inedito e singolare, difficilmente ripetibile perché la ricetta è custodita da Andrea Santoni, fondatore della Maison. Le costruzioni celebrate nella Limited Edition sono: Goodyear, Cervino e Bentivegna, riprodotte nei modelli polacchino, norvegese e Oxford.

GOODYEAR: ogni punto è cucito rigorosamente a mano con diversa inclinazione seguendo il contorno della forma, il guardolo è cucito a doppio punto direttamente sulla forma.

CERVINO: antica cucitura tipica delle pedule da montagna. I punti delle cuciture orizzontali vanno dall'esterno all'interno e cuciono la soletta del Goodyear; quelli verticali scorrono dall'esterno del guardolo fino alla suola esterna.

BENTIVEGNA: rigorosa tiratura della pelle della tomaia cucita a mano sulla forma insieme a un unico guardolo, ribordato asimmetricamente lungo il profilo della soletta.

LIMITED EDITION: per pochi eletti, cultori della scarpa fatta a mano su misura, su forma artigianale e personalizzata, colori puri e distillati. Il fascino discreto dei capolavori artigianali, il cui pregio deriva dal tempo dedicato alla sua costruzione.

Una scarpa su misura, uno degli oggetti più esclusivi che un uomo possa concedersi.

SANTONI SPA

Via Enrico Mattei 59 - 62014 Corridonia (Mc) - Italia

Tel. +39 0733 281507 - Fax +39 0733 281908

www.santonishoes.com

customerservice@santonishoes.it

SHOW ROOM: Corso Venezia, 37 - 20121 Milano - Italia

Tel. +39 02 76018060 - Fax +39 02 76313321