

Le notizie

“Tipicità” premia gli ambasciatori dell’enogastronomia marchigiana

(l.z.) Destinato ogni anno a quelle realtà che si sono distinte per aver contribuito a qualificare l’immagine delle Marche, soprattutto per quanto concerne il settore enogastronomico, il premio “Autori di Marca” è stato consegnato a margine dell’inaugurazione di Tipicità, in occasione della 12ª edizione del Festival dei Prodotti tipici delle Marche, svoltasi dal 20 al 22 marzo nell’area Sadam di Campiglione di Fermo (Ascoli Piceno).

Quest’anno il premio è stato assegnato a cinque protagonisti che hanno validamente concorso ad accrescere il prestigio dell’enogastronomia marchigiana: La Vite-Monteschiavo di Maiolati Spontini, Terre Cortesi Moncaro di Montecarotto, Cooperlat-Gruppo Fattorie Italia di Jesi, nonché i territori di Cartoceto e Serrapetrona.

Le due aziende vinicole della Vallesina, La Vite-Monteschiavo e Terre Cortesi Moncaro, nel 2003 si erano anche aggiudicate il prestigiosissimo Wine Challenge di Londra, riconoscimento molto ambito dai produttori di vino.

A Rinaldi la distribuzione del Bellini in bottiglia

Sarà la Rinaldi Importatori, nota azienda bolognese, a curare la distribuzione delle bottiglie da 20 cl di Bellini, uno tra i cocktail più conosciuti al mondo, portato al successo internazionale da Arrigo Cipriani, leggendario barman e titolare dell’Harry’s Bar di Venezia. È stato di recente concluso infatti l’accordo tra il presidente di Rinaldi, Giuseppe Tamburi, e Lorenzo Canella della omonima casa vinicola trevigiana.

Durante la conferenza stampa è stata consegnata, nelle mani del presidente, anche la prestigiosa targa Telethon a favore della ricerca scientifica contro la distrofia muscolare e le altre malattie genetiche. La targa è stata assegnata a Giuseppe Tamburi per aver contribuito, con la Rinaldi Importatori, al raggiungimento di traguardi considerevoli in termini di raccolta fondi.

Approvato il bilancio 2003 della senese BancaVerde

Coerente con le scelte strategiche della capogruppo Monte dei Paschi di Siena, Mps BancaVerde chiude l’esercizio 2003 con una redditività in crescita. L’utile si attesta a 12,7 milioni di euro, in rialzo del 37,81% sull’anno precedente. In particolare si registrano incrementi significativi delle stipule e delle erogazioni di nuovi finanziamenti. Il risultato di gestione cresce di 8 milioni di euro, passando da 17 a 25 milioni di euro.